

Contact pour cette étude
Lyamna Abrouk
labrouk@transmarkpartners.com
Tél: (00) 1.917.975.4780

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LA RÉUSSITE DES FRANÇAIS AUX ÉTATS-UNIS: UN RÊVE, BEAUCOUP DE TRAVAIL ET LE GOÛT DE LA RÉUSSITE

Bronxville, New York, juillet 2005

Des cadres français à des postes de direction de groupes internationaux en plus grand nombre. Une nomination d'une ministre déléguée au Commerce Extérieur, Christine Lagarde, présidente d'un cabinet juridique américain leader mondial, que l'on qualifie de « française imprégnée de la culture américaine ».

Autant d'éléments démontrant la réussite des français dans un monde hyperconcurrentiel ont poussé Transmark Partners à réaliser une étude qui, à travers des interviews de cadres français établis aux États-Unis, a pour objectif d'identifier les facteurs clés de leur réussite.

Diffusée aujourd'hui, cette étude de 90 cadres dirigeants a été réalisée en ligne du 15 juin au 10 juillet 2005 par Transmark Partners, un cabinet de conseil en management spécialisé dans le pilotage d'entreprises françaises aux États-Unis.

Yves Coléon, président de Transmark Partners, lui-même résidant aux Etats-Unis depuis plus de 30 ans commente : « le rêve américain est devenu une réalité pour beaucoup de cadres français qui ont su s'adapter au marché et partager les valeurs de la société. Les résultats de cette étude confirme la compétitivité du manager français sur le marché US et devraient encourager beaucoup de jeunes à tenter leur chance ».

Principal enseignement de l'enquête: la réussite des cadres français tient à leur capacité et leur volonté de partager les valeurs de la société américaine tout en maintenant l'équilibre entre travail et famille, culture américaine et héritage français.

Le rêve américain

Les facteurs décisifs qui conduisent les français à s'établir aux Etats-Unis ? Le sens de l'aventure, le goût du voyage et le rêve américain, facteurs cités par près des deux tiers des cadres interrogés. Défiant l'image d'épingle des français casaniers et « anglo-septiques », les cadres français ont été séduits par le rêve et la dynamique américaine. Le manque d'opportunités en France étant un facteur important pour 49% des cadres interrogés.

Du travail, beaucoup de travail

Pour 96%, le travail tient une place primordiale parmi les facteurs de leur réussite. La reconnaissance sociale du travail est un puissant facteur de motivation individuelle pour les américains, valeur à laquelle ces cadres français adhèrent.

Le goût de la réussite

91% des cadres interrogés se disent satisfaits de leur parcours professionnel et/ou considèrent leur carrière réussie. 77% sont satisfaits de leur rémunération. Ces cadres ont pris leur carrière en main et en sont satisfaits. La réussite matérielle est importante pour 74% d'entre eux et l'ambition un moteur puissant pour 81%.

Rester français

Tout en accumulant les responsabilités dans une société ultra concurrentielle, ces cadres ont su maintenir leur identité et héritage français.

« Il n'est pas nécessaire de vendre son âme pour réussir aux Etats-Unis » ajoute Yves Coléon « au contraire, la grande majorité des cadres français ont su trouver un équilibre entre culture et héritage français et la dynamique socio-économique des États-Unis ».

Transmark Partners, LLC:

Transmark Partners LLC est une société de conseil spécialisée dans l'accompagnement stratégique et opérationnel des entreprises françaises cherchant à développer leur activités et à améliorer leurs performances sur le marché américain.

Depuis sa création en 2001, Transmark Partners a aidé plus de vingt sociétés françaises à se développer aux États-Unis. Pour plus de renseignement, visiter www.transmarkpartners.com

Contact

Pour recevoir les résultats détaillés de l'enquête ou programmer un entretien, contacter

Lyamna Abrouk, Transmark Partners, Labrouk@transmarkpartners.com, (00)1 917 975 4780